



KIBRIS TÜRK SANAYİ ODASI

GÜNDEM

Daha güçlü sanayi, daha güçlü ekonomi Yıl: 14 Sayı: 163 Haziran 2026 Ücretsizdir www.kibso.org BÜLTEN



Kıbrıs Türk Sanayi Odası, Kuzey Kıbrıs- Güney Kıbrıs fiyat farkı araştırması yaptırdı

Yerli üretimi olan ürünler KKTC'de daha ucuz

ÜRÜN GRUBU	GÜNEY KIBRIS KUZEY KIBRIS	YERLİ ÜRETİM	FİF	FİF OLAN YERLİ ÜRÜN KUZEYDE DAHA UCUZ
29) PATATES (ESKİ)(KG)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
30) DONDURULMUŞ PATATES	Kuzey Ucuz		✓	
31) DONDURULMUŞ BEZELYE(KG)	Kuzey Ucuz		✓	
32) HASLANMIŞ KURU FASÜLYE TENKE	Kuzey Ucuz		✓	
33) KURU FASÜLYE PAKETTE	Kuzey Ucuz		✓	
34) SALÇA DOMATES(TENEKE KUTU)	Kuzey Ucuz			
35) ZEYTİN SIYAH (GEMİLİ/PAKET NATUREL)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
36) TOZ ŞEKER PAKET(KG)	Kuzey Ucuz			
37) BAL SÜZME	Güney Ucuz	✓	✓	
38) PEKMEZ(HARUP)	Kuzey Ucuz	✓		
39) TAHİN HELVA	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
40) DONDURMA(KAPLAR)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
41) ET SU/TAVUK SU(KG)	Kuzey Ucuz			
42) KETÇAP	Güney Ucuz			
43) MAYONEZ	Güney Ucuz			
44) KAHVE	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓

Kuzey Ucuz = Kuzeyde daha ucuz
Güney Ucuz = Güneyde daha ucuz
Yerli üretim = mevcut, FİF = mevcut
FİF olan Yerli Üretim Kuzeyde daha Ucuz

f / @ / X / / ktsanayiodasi
www.kibso.org



Raporda, özellikle yerli üretimin bulunduğu ürün gruplarında fiyat avantajının çok daha belirgin olduğu vurgulandı. Buna göre, Kuzey'de yerli üretimi bulunan ürünlerin yüzde 90'ı Güney'e göre daha uygun fiyatla tüketiciye sunulurken, yerli üretimi olmayan ürünlerde bu oran yüzde 57'de kaldı.

YERLİ ÜRÜNLER, FİYATLARI DENGELİYOR...

Araştırmanın yapıldığı dönemde Euro/TL kurunun 51,60 TL seviyesine ulaştığına dikkat çekilen raporda, yerli üretimin yüksek döviz baskısına rağmen fiyatları dengeleyen stratejik bir unsur olduğu ifade edildi. Raporda ayrıca, "Yerli üretim kapasitesinin korunması ve geliştirilmesi, ithalata bağımlılığın fiyatlar üzerindeki baskısını azaltarak hayat pahalılığı karşısında ekonomide dengeleyici bir çipa görevi üstlenmektedir" değerlendirmesine yer verildi.

FİF, ZANNEDİLDİĞİ GİBİ PAHALILIK YARATMIYOR...

Raporda ayrıca, kamuoyunda zaman zaman dile getirilen "Fiyat İstikrar Fonu (FİF) pahalılık yaratıyor" yönündeki görüşlerin verilerle örtüşmediği belirtildi. Araştırmada, FİF uygulanan yerli ürünlerin yüzde 90'ının Kuzey'de daha ucuz olduğunun görüldüğü belirtilerek, fiyatları belirleyen temel unsurun fonlar değil; yerli üretim kapasitesi, rekabet ve ölçek ekonomisi olduğu kaydedildi.

FİYATLARLA İLGİLİ ARAŞTIRMA

YAPILDI... Kıbrıs Türk Sanayi Odasının (KTSO), Kuzey Kıbrıs ile Güney Kıbrıs arasındaki fiyat farklarını ortaya koymak amacıyla hazırladığı "Kuzey Kıbrıs – Güney Kıbrıs Fiyat Araştırması Raporu | Mayıs 2026" kamuoyuyla paylaşıldı. Bağımsız danışmanlık kuruluşu Prologue Consulting Ltd tarafından hazırlanan araştırmada, 74 temel

tüketim ürününden oluşan sepet üzerinden karşılaştırma yapıldı.

ÜRÜNLERİN YÜZDE 79,5'İ KUZEYDE DAHA UCUZ... Araştırma sonuçlarına göre, ürün sepetindeki ürünlerin yüzde 79,5'i Kuzey Kıbrıs'ta Güney Kıbrıs'a kıyasla daha ucuz bulunurken, ürünlerin yüzde 20,5'inde ise Güney'in daha ucuz olduğu tespit edildi.

hemen bizi
takip ediniz!



WEST
DESIGN

Mükemmelliğe Olan Tutku
West Design banyo koleksiyonu
Necipoğlu Ltd.'de.



@necipoglultd.com



www.necipoglultd.com



info@necipoglultd.com



+90 (392) 227 9383



76 Şht. Mustafa Ruso Ave.
K.Kaymaklı / Nicosia



Fortis 889

EYO ÇELİK KAPI

“Interfood Azerbaijan Fuarı” Sanayicilerimiz için verimli geçti



Sanayicilerimiz, Azerbaycan'ın başkenti Bakü'de 5-8 Mayıs tarihleri arasında düzenlenen InterFood Azerbaijan Uluslararası Gıda ve İçecek Fuarı'na katıldı. Ekonomi ve Enerji Bakanlığı ile Kıbrıs Türk Sanayi Odası (KTSO) iş birliğinde fuara katılan Kıbrıs Türk sanayicileri, gerçekleştirdikleri temaslara ve iş görüşmeleriyle fuarı verimli bir şekilde tamamladı.

Fuarda, KTSO üyesi 8 firma yer alarak yerli üretim gıda ve içecek ürünlerini uluslararası ziyaretçilere tanıtmaya fırsatı buldu. Katılımcı firmalar arasında Akgöl Sütçülük ve Paketleme Sanayi Ltd., Avunduk Süt Ürünleri Ltd. (Meriç), BRCN Food Industries Ltd. (Alasia Tahin & Helva), Civisilli Gıda, Gülgün Süt Mamulleri Ltd., Koop Süt, Onan S.Ü Foods Ltd. Donmuş Ürünler ile Selim ve Oğlu Sema İçkileri Ltd. yer aldı.

KKTC stantları fuar boyunca ziyaretçilerden yoğun ilgi görürken, özellikle yerli üretim süt ürünleri, tahin ve helva çeşitleri ile donmuş gıda ürünleri büyük beğeni topladı. Katılımcı firmalar, Azerbaycan başta olmak üzere farklı ülkelerden gelen ithalatçılar, distribütörler ve sektör temsilcileriyle çok sayıda görüşme gerçekleştirdi.

Fuar süresince firmalar, yeni ticari bağlantılar kurma ve ihracat potansiyellerini geliştirme yönünde önemli temaslarda bulunurken, bazı firmalar ön iş birliği anlaşmaları ve ileriye dönük ticari görüşmeler konusunda olumlu adımlar attı. Yapılan görüşmelerin önümüzdeki süreçte somut iş birliklerine dönüşmesinin beklendiği ifade edildi.





Öte yandan, KTSO heyeti de fuar kapsamında Azerbaycan'daki çeşitli ekonomik örgütler ve paydaş kurumlarla temaslarda bulundu. Heyette, KTSO Yönetim Kurulu Üyeleri Metin Oral ile Mustafa Betmezoğlu'nun yanı sıra Odanın Dış Ekonomik İlişkiler Uzmanı Günce Volkaner yer aldı.

Gerçekleştirilen görüşmelerde, iki ülke arasındaki ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi, sanayicilerin dış pazarlara erişiminin artırılması ve karşılıklı iş birliği imkanlarının güçlendirilmesi konuları ele alındı. Temasların, ilerleyen dönemde yeni ortaklıkların oluşmasına katkı sağlaması hedefleniyor.

Fuara, KKTC Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı Tuğşad Tülbentçi ile Sanayi Dairesi Müdürü Elmas Kavunoğlu da katılarak sanayicilere destek verdi.

KTSO organizasyonu ile gerçekleştirilen fuar katılımının, Kıbrıs Türk ürünlerinin kalite ve çeşitliliğinin uluslararası platformda tanıtılması açısından önemli katkı sağladığı belirtilirken, bu tür organizasyonların yerli üreticilerin yeni pazarlara açılması ve ülke ekonomisine katkı sunması açısından büyük önem taşıdığı vurgulandı.





Nesilden nesile
geleceğe



Since
1915

Adres: Organize Sanayi Bölgesi 2. Caddesi No:48 Lefkoşa/KIBRIS Tel: +90 392 225 30 29 Fax:+90 392 225 22 10
Web: www.bulentcirakli.com

KTSO üyesi Onalt Group'tan dev yatırım:

Onalt Group, 144 yıllık Merbolin Boya'yı satın aldı



Kıbrıs Türk Sanayi Odası (KTSO) üyesi Onalt Group, gerçekleştirdiği yeni yatırımla önemli bir başarıya daha imza attı. Üretim gücü, sanayi yatırımları ve büyüme vizyonuyla ülkemizin önde gelen kuruluşlarından biri olan Onalt Group, Türkiye'nin ilk kurulan boya markası olma özelliğini taşıyan ve 144 yıllık köklü geçmişe sahip Merbolin Boya'yı satın aldı.

Onalt Group'un gerçekleştirdiği bu yatırım kapsamında Merbolin Boya'nın marka ismi ile üretim tesisi de grup bünyesine katıldı.

Yurt içinde ve yurt dışında yatırımlarını sürdüren Onalt Group'un bu adımı, yalnızca şirketin büyüme stratejisi açısından değil, aynı zamanda ülkemiz sanayisinin uluslararası ölçekteki temsil gücü açısından da önemli bir gelişme olarak değerlendiriliyor.

Ülkemizde birçok sektörde iş gücü ve

istihdam yaratılmasına katkı sağlayan, üretimin gelişmesine destek veren Onalt Group, Türkiye'de gerçekleştirdiği bu yatırımla bölgesel ölçekteki etkinliğini daha da ileri taşıdı.

Temelleri 1985 yılında Hasan Onalt Sanayi Ltd. Şti. adıyla atılan ve yıllar içerisinde büyüyerek Onalt Group çatısı altında faaliyetlerini genişleten şirket, global ölçekte güçlü bir sanayi kuruluşu olma hedefi doğrultusunda yatırımlarını kararlılıkla sürdürüyor.

Kıbrıs Türk Sanayi Odası olarak, üyemiz Onalt Group'u bu önemli yatırım ve başarıdan dolayı kutluyor; ülkemiz sanayisini uluslararası alanda temsil eden çalışmalarının artarak devam etmesini diliyoruz.

Üretime, istihdama ve ekonomik gelişme sağladıkları katkıların gelecekte de güçlenerek sürmesini temenni ediyor, başarılarının devamını diliyoruz.





- ARAÇ SİGORTASI
- EV SİGORTASI
- ARAÇ DEVRİ
- "B" İZİNİ
- SEYRÜSEFER
- SÜRÜŞ EHLİYETİ

- CAR INSURANCE
- HOUSE INSURANCE
- CAR REGISTRATION
- "B" REGISTRATION
- ROAD TAX
- DRIVING LICENCE



KIBRIS
SİGORTA
ACENTESİ

GİRNE VE
AKDOĞAN

Semih Sancar Cad. Nurel's Apt No 3. Girne / KYRENIA

Tel: 0392 815 55 88 / Gsm: 0533 868 02 15

E-mail: elzeminsurance2@yahoo.com

Akdoğan / Gazimağusa

Gsm: 0533 857 39 69



AKILLI SEÇİM KEYİFLİ SÜRÜŞ

Seyahat etmek istiyorsunuz ama
arabanız yok mu?

Rahatlayın, araç kiralama hizmetimiz
seyahat çözümünüz olmaya hazır:
konforlu, temiz ve sorunsuz!

Rezervasyon kolay, araç sizinle yola
yola çıkmaya hazır.



İLETİŞİM



Semih Sancar Cad.
Nurel Apt No 3 / GİRNE



0533 822 45 45



0542 822 45 45



özsoydan

gümrükleme • taşıma • antrepo

hızlı ve güvenilir servis

**Sınırları aşan güven,
çözüm odaklı hizmet.**

Şubelerimiz:

Lefkoşa Sanayi Bölgesi – Gümrük Amirliği

Girne Şube Amirliği

Ercan Hava Liman Şube Amirliği

Mağusa Şube Amirliği

✉ info@ozsoydangumrukleme.com

f  özsoydan Gümrükleme

☎ **0392 - 444 14 60**

📍 **İsimsiz 364. Sokak No:10 Kızılbaş / Lefkoşa Küçük Sanayi Sitesi**

KARSAL

Endüstriyel mutfakların ihtiyaçlarını biliyor,
gururla KUZHEY KIBRIS'TA üretiyoruz!



(+90) 392 22 53 209 • (+90) 533 866 19 00
Organize Sanayi Bölgesi, 20.Sokak, No: 12, Lefkoşa/KKTC
info@karsalmutfak.com

karsalmutfak.com

KTSO YBEM'in Semineri, Sektörden İlgı Gördü



Stratejik İK Seminerinde insan kaynaklarının dönüşümü ve geleceği ele alındı

Kıbrıs Türk Sanayi Odası (KTSO) Yaşam Boyu Eğitim Merkezi'nin (YBEM) bu dönemki ilk etkinliği olan "Stratejik İnsan Kaynakları (İK) Semineri", farklı sektörlerden katılımcıların yoğun ilgisiyle gerçekleştirildi.

Teknoloji sektöründen süt ve süt ürünleri sektörüne kadar geniş bir katılımcı profiline ev sahipliği yapan seminerde, insan kaynakları alanındaki dönüşüm, güncel uygulamalar ve geleceğe yönelik yaklaşımlar kapsamlı şekilde ele alındı.

Seminer, BLUFORES İnsan Kaynakları Direktörleri Ahmet Türkdoğan ve İlkin Çelikli tarafından sunuldu. Oturumlarda, insan kaynakları yönetiminin sanayi devrimiyle başlayan tarihsel gelişimi, günümüze kadar geçirdiği dönüşüm süreci, sektörde öne çıkan güncel eğilimler ile teknoloji ve dijitalleşmenin şirketlere ve insan kaynakları süreçlerine sağladığı katkılar değerlendirildi.

Program kapsamında; aday takip sistemleri, işe alım süreçleri, sağlıklı işten çıkarma uygulamaları, performans ölçme ve değerlendirme yöntemleri ile dünyadaki ve ülkemizdeki örnek uygulamalar katılımcılarla paylaşıldı.

Katılımcıların sorularını yönelttiği, deneyimlerini aktardığı ve farklı bakış açılarının tartışıldığı interaktif ortam, seminerin öne çıkan yönlerinden biri oldu.

Etkinlik arasında ise farklı sektörlerden gelen profesyoneller, güncel durumlarını ve gelişim alanlarını paylaşarak networking imkânı buldu.

Yaklaşık üç saat süren etkinlik, insan kaynaklarının geçmişten geleceğe uzanan dönüşümünü değerlendirmek ve kurumların en değerli sermayesi olan insan kaynağına sağlanabilecek katkıları ele almak açısından güçlü bir başlangıç niteliği taşıdı.

KTSO Yaşam Boyu Eğitim Merkezi, üyelerinin mesleki ve kurumsal gelişimine katkı sağlayacak eğitim ve seminer programlarını önümüzdeki dönemde de sürdürmeyi hedefliyor.



ÇELLO
Ş KAPORTA & BOYA

HASAR VARSA, ÇÖZÜM VAR

 **0533 820 96 41**

 **ars.cello@hotmail.com**

ÇELLO
Ş RENT A CAR

YOLA ÇIKMANIN EN KOLAY YOLU

 **0533 893 50 50**

 **ars.cello@hotmail.com**

TEMİZLİKTE GÜÇ BİZDE!

SAĞLIKLI ÇİFTLİKLER, VERİMLİ GELECEK

- Üstün Hijyen
- Güçlü Formül
- Hayvan Sağlığına Destek



MAKSİMUM HİJYEN
Hastalıklara karşı
güçlü koruma



YÜKSEK PERFORMANS
Zorlu kir ve mikroplara
karşı etkili



SAĞLIKLI ÜRETİM
Hayvan sağlığını destekler,
verimi artırır



ÇEVRE DOSTU
Doğaya ve canlılara
saygılı formüller



SERAKINCI
ECZA DEPOSU

www.serakinci.com

Intra**care**

DEİK Türkiye-KKTC İş Konseyi Heyeti'nden KTSO'ya ziyaret:

Keçebir: Kıbrıs Türk Sanayisini Dünyaya açmak istiyoruz



Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde temaslarda bulunan Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye-KKTC İş Konseyi Heyeti, Kıbrıs Türk Sanayi Odası'nı (KTSO) ziyaret etti.

KTSO Asbaşkanı Sercan Görgüner Bahçeci başkanlığındaki heyet, DEİK Türkiye-KKTC İş Konseyi Başkanı Fatih Mehmet Keçebir başkanlığındaki heyeti kabul ederek görüştü. Görüşmenin oldukça faydalı geçtiği bildirildi.

Bahçeci: İhracatı artırmak zorundayız

Toplantıda ilk sözü alan KTSO Asbaşkanı Sercan Görgüner Bahçeci, konuk heyete Kıbrıs Türk sanayisi hakkında kapsamlı bilgi verdi. Yurt dışı iş birliklerine büyük önem verdiklerini belirten Bahçeci, bu doğrultuda oda olarak yoğun çaba harcadıklarını ifade etti.

DEİK Türkiye-KKTC İş Konseyi'nin yapacağı katkının önemine dikkat çeken Bahçeci, KKTC ekonomisinin en önemli sorunlarından birinin ihracat yetersizliği olduğunu söyledi. İhracatın ithalatı karşılama oranının yalnızca yüzde 6 seviyesinde bulunduğunu kaydeden Bahçeci, bu oranın başka ada ülkelerinde yüzde 40 civarında olduğuna işaret etti.

Bu düşük oran nedeniyle ülkede ithalata bağımlı bir ekonomik yapı oluştuğunu vurgulayan Bahçeci, KKTC'de 22 farklı sanayi sektörünün bulunduğunu ve bu sektörlerin önündeki yapısal engellerin kaldırılması için çalıştıklarını anlattı.

"Sanayicimizin kapasitesi ve kalitesi var"

Sanayi sektörünün yüzde 80'den fazlasının kalite belgeleri ve sertifikalara sahip olduğunu belirten Bahçeci, Kıbrıs Türk sanayisinin ihracat yapabilecek kapasiteye ulaştığını ifade etti.

Atıl sanayi kapasitesinin üretime dönüşebilmesi için dışa açılımın büyük önem taşıdığını kaydeden Bahçeci, DEİK heyetinin uluslararası temalarının KKTC açısından değerli olduğunu söyledi.

Bahçeci, "Başarılı temaslarnız var. Kıbrıs Türk sanayisinin iş birlikleriyle tanıtılmasına ve dış pazara açılmasına katkı koyacağımıza inanıyoruz" dedi.

Keçebir, DEİK/Türkiye-KKTC İş Konseyi'nin kuruluş amacını anlattı

DEİK Türkiye-KKTC İş Konseyi Başkanı Fatih Mehmet Keçebir ise ilk olarak konuşmasında DEİK/Türkiye-KKTC İş Konseyi'nin kuruluş amacı ve hedeflerine ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

Keçebir, İş Konseyi'nin öncelikli hedeflerinden birinin KKTC'de yatırım ortamını olumsuz etkileyen mevzuat ve altyapı sorunlarının iyileştirilmesine katkı sağlamak olduğunu ifade etti. Keçebir, bunun yanında turizm, gıda, inşaat, dış ticaret ve yükseköğrenim gibi alanlarda oluşturulacak ortak çalışma komiteleri aracılığıyla Türkiye ile KKTC arasındaki ekonomik iş birliğinin geliştirilmesini amaçladıklarını söyledi.





KKTC sanayisi ile özel sektörünün uluslararası rekabet koşullarında dışa açılıma stratejik destek sağlamayı hedeflediklerini belirten Keçebir, DEİK'in yalnızca ticari bağlantılar kuran bir yapı olmadığını, aynı zamanda KKTC'nin ekonomik kapasitesinin uluslararası alanda daha görünür hale gelmesine katkı koymayı amaçlayan bir platform olduğunu kaydetti.

Keçebir: Biz sizin dışa açılmanız için buradayız



DEİK Türkiye-KKTC İş Konseyi Başkanı Fatih Mehmet Keçebir, amaçlarını yalnızca ticareti geliştirmek olmadığını belirterek, KKTC'nin stratejik önemini de ön plana çıkarmayı hedeflediklerini söyledi.

"Biz sizin dışa açılmanız için buradayız" diyen Keçebir, DEİK'in 152 ülke tarafından akredite edilmiş uluslararası bir platform olduğunu ifade etti. Dünyanın birçok bölgesinde güçlü bağlantıları bulunduğunu kaydeden Keçebir, önümüzdeki iki yıllık süreçte KKTC'deki iş insanlarını önemli ülkelerde daha görünür hale getirmeyi hedeflediklerini söyledi.

Keçebir, "Mutlaka sizin de kontaklarınız vardır ama biz bu ağı daha da geliştirmek istiyoruz. Kullanabileceğimiz alanlar var. İlk etapta Portekiz, Azerbaycan ve Özbekistan'dan başlayabiliriz. Buralarda önemli bağlantılarımız var. Rahatlıkla masaya oturabilir, sizin için imkanlar sağlayabiliriz" dedi.

"Dar kapsamlı ama sonuç alıcı çalışmalar yapacağız"

İş birliklerinin sektör bazlı yürütülmesinin daha verimli olacağını ifade eden Keçebir, KTSO'nun yönlendireceği sektör temsilcilerini bağlantıda oldukları ülkelerdeki iş insanlarıyla buluşturabileceklerini söyledi.

"İlk etapta dar kapsamlı toplantıları tercih ediyoruz" diyen Keçebir, şu ifadeleri kullandı:

"Siz 'şu sektör uygundur' dediğiniz anda biz o sektör temsilcilerini bağlantılı olduğumuz ülkelerdeki iş insanları ile buluşturacağız. Karşılıklı oturup ne yapabileceklerine bakacağız. Bunlar dar kapsamlı ama sonuç alıcı çalışmalardır. Çok geniş platformlar da hazırlayabiliriz ancak farklı sektörlerin ayrı ayrı yürüttüğü çalışmalar daha etkili sonuç verir."

Önümüzdeki iki yıl boyunca farklı sektörlerle bu toplantıları sürdürmeyi planladıklarını ifade eden Keçebir, spesifik sektörler seçilerek somut sonuçlar alınmasının hedeflendiğini belirtti.

"Üretimin önemi her geçen gün artıyor"

Dünya genelinde ekonomik sıkıntıların yaşandığı bir dönemden geçildiğine dikkat çeken Keçebir, üretimin stratejik öneminin giderek arttığını söyledi.

"Üretimin en zor olduğu bir dönemden geçiyoruz. Üretimin önemi daha da artmıştır" diyen Keçebir, DEİK olarak KKTC'deki üreticileri dünyadaki doğru firmalarla buluşturmak istediklerini ifade etti.

Keçebir, "DEİK'in özellikle ikili ilişkilerin geliştirilerek ticaretin genişletilmesi adına güçlü bir potansiyeli vardır. Ancak KKTC özelinde bakışımız çok daha farklıdır. Ticareti geliştirmek Kıbrıs için tek önceliğimiz değil. Biz işin ticari boyutunun ötesinde Kıbrıs'ın stratejik önemi üzerinde de duruyoruz" dedi.

KTSO'dan KKTC A Milli Takımı'na şampiyonluk kutlaması



KKTC A Milli Takımımızın Şampiyonluğunu Gururla Kutluyoruz

Kıbrıs Türk Sanayi Odası (KTSO), İtalya'da düzenlenen 2026 CONIFA Avrupa Kupası'nda şampiyon olan KKTC A Milli Takımı için kutlama mesajı yayımladı.

KTSO açıklamasında, elde edilen başarının yalnızca sportif bir sonuç olmadığı, aynı zamanda azmin, emeğin ve inancın güçlü bir göstergesi olduğu vurgulandı. Açıklamada, futbolcular ve başarıda emeği geçen herkes tebrik edildi.

Kıbrıs Türk gençlerinin yıllardır izolasyonlar ve ambargolar nedeniyle uluslararası platformlarda hak ettikleri fırsatlara erişmekte zorlandığı belirtilen açıklamada, buna rağmen kendilerine imkân tanındığında önemli başarıları ulaşabileceklerini bir kez daha or-

taya koydukları ifade edildi.

Şampiyonluğun gençlere ve topluma ilham verdiği kaydedilen açıklamada, engeller karşısında kararlılıkla mücadele edildiğinde önemli sonuçlar alınabileceğinin görüldüğü belirtildi.

KTSO, sanayi sektörünün de benzer şekilde kısıtlamalar ve ambargolar altında üretmeye ve mücadele etmeye devam ettiğini ifade ederek, önlerindeki engellerin kalkması halinde hem gençlerin hem de üreticilerin çok daha büyük başarıları imza atacağına inanç belirtti.

Açıklamanın sonunda, KKTC A Milli Takımı bir kez daha kutlanırken, başarılarının devamı dendi.



KTSO Üyesi Oliva Gardens'tan Büyük Başarı

Uluslararası yarışmada iki altın, bir gümüş madalya kazanan üyemizi kutluyoruz...



Kıbrıs Türk Sanayi Odası (KTSO) olarak, üyemiz Oliva Gardens'ın uluslararası alanda elde ettiği önemli başarıyı gururla karşılıyoruz.

Kuzey Kıbrıs'ta Vadili bölgesinde premium natürel sızma zeytinyağı üretimi yapan Oliva Gardens, 5. Olive İstanbul 2026 Uluslararası Zeytinyağı Kalite Yarışması'nda iki altın ve bir gümüş madalya kazanarak ülkemizi başarıyla temsil etti.

Akdeniz havzası, Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Güney Amerika'dan 23 ülkenin katıldığı, 421 natürel sızma zeytinyağı numunesinin değerlendirildiği uluslararası organizasyonda elde edilen bu sonuç, kalite odaklı üretimin, bilgi birikiminin ve kararlı çalışmanın önemli bir göstergesidir.

Oliva Gardens'ın yarışmaya gönderdiği ürünlerden Pical Natürel Sızma Zeytinyağı ile Blend (Pical-Koroneiki) Natürel Sızma Zeytinyağı altın madalya, Koroneiki Natürel Sızma Zeytinyağı ise gümüş ma-

dalya almaya hak kazanmıştır.

Ödüllü ürünlerin tamamının Vadili'de bulunan kendi bahçelerinde yetiştirilen zeytinlerden elde edilmesi, erken hasat, aynı gün işleme ve soğuk sıkım gibi yüksek kalite standartlarına dayalı üretim anlayışının uluslararası düzeyde karşılık bulduğunu göstermektedir.

Üretimde bilimi esas alan yaklaşımıyla öne çıkan Oliva Gardens'ın kurucuları ve ekibini gönülden tebrik ediyor, bu başarının yalnızca firma açısından değil, ülkemiz üretiminin, tarım-sanayi entegrasyonunun ve yerel markalarımızın uluslararası görünürlüğü açısından da değerli olduğunu inanıyoruz.

KTSO olarak üyelerimizin üretim, kalite ve markalaşma yolculuğunda elde ettiği her başarıyı ülkemiz adına önemli bir kazanım olarak görüyoruz.

Uluslararası arenada elde ettikleri bu anlamlı başarıyla üyemiz Oliva Gardens'ı kutluyor, başarılarının artarak devam etmesini diliyoruz.



Önce Yerleşin *Sonra Kira Gibi Ödeyin*



Geleceğinizi Esentepe'nin kalbinde, yeni evinizde
Huzur ile Karşılayın ...



ADERANS
CONSTRUCTION

+90 533 854 0959 | 0392 224 0051

Muhasebe ve Ticari Yazılımda

Linasoft ile tanışın!

KOLAY KULLANIMI VE GÜÇLÜ ALTYAPISIYLA RAHAT EDİN!





BOZTUNA

Evinizi Kurar

BAHAMA

KOLTUK TAKIMI



RELAX
TV KOLTUĞU



HAZAL
KOLTUK

HİZMETLERİMİZ

Koltuk Takımları | Yemek Masası | Yatak | Masa | Sandalye
Bahçe Mobilyası | Halı | Ve daha bir çok ürün



Ürünlerimizi ve hizmetlerimizi tek tıkla keşfedin!

www.boztunagroup.com

“Mesleki Eğitimden İstihdama Çalıştayı” Yapıldı



KTSO da çalıştaya destek verdi, katkı koydu

Mesleki eğitimin iş gücü piyasasının ihtiyaçları doğrultusunda geliştirilmesi ve bireylerin istihdama erişimlerinin güçlendirilmesi amacıyla “Mesleki Eğitimden İstihdama Çalıştayı” düzenlendi.

Milli Eğitim Bakanlığı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Mesleki Teknik Öğretim Dairesi, Talim ve Terbiye Dairesi, Çalışma Dairesi, Kıbrıs Türk Esnaf ve Zanaatkarlar Odası (KTEZO), Kıbrıs Türk Sanayi Odası (KTSO) ve Kıbrıs Türk Ticaret Odası’nın (KTTO) iş birliği ile Paradise Park’ta gerçekleştirilen çalıştaya, Milli Eğitim Bakanı Nazım Çavuşoğlu, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Oğuzhan Hasipoğlu, KTEZO, KTSO, KTTO’dan temsilciler ile ilgili bakanlık ve daire yetkilileri katıldı.

Mesleki Teknik Öğretim Dairesi tarafından hazırlanan video gösterimiyle başlayan etkinliğin açılış konuşmalarını Milli Eğitim Bakanı Nazım Çavuşoğlu, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Oğuzhan Hasipoğlu, Mesleki Teknik Öğretim Dairesi Müdürü Gülşen Hoca’nın, KTSO Genel Sekreteri Erçin Tekakpınar, KTTO Genel Sekreteri Aysun Önet İleri ve KTEZO Genel Koordinatörü Hürrem Tulga yaptı.

Konuşmaların ardından planlama, eğitim-sektör işbirliği, eğitim-istihdam ilişkisi ve yasal düzenlemeler gibi konuların ele alınacağı çalıştaya geçildi.

Çavuşoğlu: Tüm paydaşların ortak sorumluluğu var

Milli Eğitim Bakanı Nazım Çavuşoğlu etkinlikteki konuşmasında, mesleki eğitimden istihdama geçişin sadece bakanlıkların değil, tüm paydaşların ortak sorumluluğu olduğunu belirtti.

Mesleki eğitimde öğrenci bulma sorunundan ziyade, kapasite yetersizliği nedeniyle öğrenci alamama sorunu yaşandığını anlatan Çavuşoğlu, temel amacın yerli istihdam sağlamak olduğunu vurguladı. Çavuşoğlu, yeni okullar yaparak ve altyapıyı güçlendirerek mesleki eğitimi yaygınlaştırmak için ellerinden geleni yaptıklarını söyledi.

İşverenlerin zihniyetinde olumlu bir değişim olduğunu, yerli insanlara yatırım yapmanın öneminin anlaşıldığını dile getiren Çavuşoğlu,

mesleki eğitime yapılan yatırımın ve harcanan eforun fazla olması nedeniyle bu öğrencilerin önemini hatırlattı.

Hasipoğlu: Çalıştayın önemi büyük

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Oğuzhan Hasipoğlu da çalıştayın, eğitimden çalışma hayatına geçişteki bağı kurma ve gençleri iş hayatına kazandırma açısından çok önemli olduğunu vurguladı.

Mevcut istihdam verilerini paylaşarak, 170 bin aktif sigortalının yaklaşık 100 bininin yabancı uyruklu olduğunu, KKTC vatandaşlarının özel sektördeki oranının yüzde 50’nin altına düştüğünü belirten Hasipoğlu, yerli istihdamı ve engelli istihdamını teşvik etmek amacıyla prim destekleri ve maaş desteği verdiklerini kaydetti.

Mesleki eğitimde, veriye dayalı planlama ve sektör ihtiyaçlarına dayalı kota uygulamalarının önemine dikkat çeken Hasipoğlu, mahkum gençlerin eğitime ve istihdama kazandırılmasına yönelik imzalanan yeni protokolün pilot bir model oluşturduğunu ifade etti.

Hoca’nın: Mesleki eğitim ülkenin gelişmesi için vazgeçilmezdir

Mesleki Teknik Öğretim Dairesi Müdürü Gülşen Hoca’nın da mesleki eğitimin ülkenin kalkınması için vazgeçilmez olduğunu ve bu alana büyük yatırımlar yapıldığını kaydetti.

Meslek Lisesi öğrencilerinin sayılarının arttığını, hatta Lefkoşa’da öğrencilerin kapasite yetersizliğinden dolayı meslek liselerine giremediğini belirten Hoca’nın, çalıştayın amacının, yetiştirilen öğrencilerin, işe geçişlerindeki zorlukları aşmak ve ekonomik kaybı önlemek olduğunu ifade etti.

Tekakpınar: Toplam istihdam içinde, mesleki eğitim alanların oranı düşük

Kıbrıs Türk Sanayi Odası Genel Sekreteri Erçin Tekakpınar da ülkede





mesleki eğitime ciddi bir emek ve mali kaynak harcadığını ancak mesleki eğitim almış çalışanların toplam istihdam içindeki oranının düşük olduğunu ifade etti.

İstihdam edilenlerin büyük bir kısmının ise temel eğitimden yoksun olduğunu dile getiren Tekakpınar, bu durumun; işgücü piyasasının ihtiyaç duyduğu nitelikte eğitime sahip insan yetiştirme ve iş arayanlarla, iş-verenleri buluşturmada sıkıntılar yaşanmasına sebep olduğunu söyledi.

İleri: Gençlerin istihdama hazırlanması önemli

Kıbrıs Türk Ticaret Odası Genel Sekreteri Genel Sekreteri Aysun Önet İleri de mesleki eğitimin iş gücü piyasasının ihtiyaçları doğrultusunda geliştirilmesi ve gençlerin istih-

dama hazırlanmasının önemine işaret etti.

Dijital dönüşüm gibi küresel gelişmeler karşısında eğitim sistemleri ile özel sektör iş birliğinin bir zorunluluk olduğunu belirten İleri, nitelikli insan kaynağı yetiştirme, gençlerin iş hayatına geçişini kolaylaştırma ve üretim kapasitesini artırma açısından mesleki eğitimin stratejik olduğunu ifade etti.

Tulga: Kurumlar arası entegrasyon şarttır

Kıbrıs Türk Esnaf ve Zanaatkarlar Odası Genel Koordinatörü Hürrem Tulga ise, mesleki eğitimin zorluklara rağmen, gerekli olduğunu vurgulayarak, eğitim ve çalışma yaşamının entegrasyonunun bir ülkenin temeli olduğunu söyledi.

2007'den bu yana 7 bin sertifikasyon gerçekleştirdiklerini ve 119 mesleki alanda ser-

Sanayicilerimiz, Beauty İstanbul Fuarı'ndan Memnun Döndü



Sanayicilerimiz, kozmetik ve kişisel bakım sektörünün en önemli uluslararası buluşmalarından biri olan Beauty İstanbul Fuarı'na katıldı.

Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı ile Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) desteğiyle düzenlenen fuarda, Kıbrıs Türk sanayisi bu yıl 5 sanayici firma ile temsil edildi.

7-9 Mayıs tarihleri arasında gerçekleştirilen fuarda, 65 ülkeden yaklaşık 1400 katılımcı yer aldı. Kıbrıs Türk Sanayi Odası organizasyonu fuara katılan Cleanex Trading (Onalt Group), Dağlı Trading Ltd., Erensu Kozmetik Ltd., Girişimci Kadınlar Kalkınma Kooperatifi Ltd. (GİKAKO-OP) ve Pura Vida Trd., ürünlerini uluslararası ziyaretçilerin beğenisine sundu.

Krem, şampuan, parfüm, koku, temizlik ürünleri, cilt temizleme ürünleri ve çeşitli kozmetik ürünleriyle fuarda yer alan firmalar, organizasyondan memnun ayrıldı. Fuar süresince çok sayıda yabancı firma

ve profesyonel alıcıyla görüşmeler gerçekleştiren sanayicilerimiz, yeni iş birlikleri kurma fırsatı yakaladı. Özellikle farklı ülkelerden gelen ciddi alıcılarla yapılan temaslara, önümüzdeki dönemde ihracata dönüşebilecek önemli bağlantılar oluşturduğu belirtildi.

Katılımcı firmalar, Beauty İstanbul Fuarı'nın hem marka bilinirliği hem de yeni pazarlara ulaşma açısından oldukça verimli geçtiğini ifade ederken, fuarın Kıbrıs Türk sanayisinin uluslararası alandaki görünürlüğüne önemli katkı sağladığını vurguladı.

KKTC Ekonomi ve Enerji Bakanlığı ile Kıbrıs Türk Sanayi Odası iş birliğinde gerçekleştirilen fuar katılımının, yerli üreticilerin ihracat kapasitesini geliştirme ve uluslararası ticari ağlarını güçlendirmesi açısından önemli bir adım olduğu kaydedildi.

Kıbrıs Türk Sanayi Odası da yaptığı değerlendirmede, üyelerinin dış pazarlara açılmasını desteklemeye devam edeceklerini ve bu tür uluslararası organizasyonların ülke sanayisinin gelişimine önemli katkılar sağladığını belirtti.

UTAUM'dan KTSO'ya ziyaret:

Selek: KKTC'de yatırım güveni oluşturabiliriz"



Uluslararası Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi (UTAUM) heyeti, Kıbrıs Türk Sanayi Odasını (KTSO) ziyaret ederek, KKTC'de yatırım ortamının güçlendirilmesi ve alternatif uyuşmazlık çözüm yöntemlerinin yaygınlaştırılmasına yönelik değerlendirmelerde bulundu.

UTAUM Başkanı Ali Selek başkanlığındaki beş kişilik heyet, KTSO Genel Sekreteri Erçin Tekakpınar ve oda profesyonelleriyle bir araya geldi. Görüşmede, tahkim ve arabuluculuk sistemlerinin yatırımcı güvenine katkısı ile KKTC'de olası iş birlikleri ele alındı.

KTSO Genel Sekreteri Erçin Tekakpınar, Kıbrıs temasları kapsamında KTSO'yu ziyaret ederek kurum faaliyetleri hakkında bilgi veren UTAUM heyetine teşekkür etti.

"Yatırımcı güvenini artırabilir"

UTAUM Başkanı Ali Selek ise yaptığı değerlendirmede, merkezin yaklaşık 10 yıllık geçmişe sahip olduğunu ve bu süreçte önemli çalışmalara imza attığını belirtti.

KKTC'nin uluslararası alanda tanınmamış olmasının bazı yatırımcılar açısından çekince oluşturduğunu ifade eden Selek, UTAUM'ın KKTC'de faaliyet göstermesi halinde yatırım yapmak isteyen işletmelere hukuki güven sağlayabileceğini söyledi.

Selek, siyasi alanın dışında hukuki çözüm yollarının geliştirilebileceğini vurgulayarak, Türkiye'de sorun yaşayan Kıbrıslı Türk iş insanlarının çözüm bulabildiğini ancak KKTC'de yatırım yapan Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarının benzer hukuki güvenceye her zaman ulaşamadığını kaydetti.

UTAUM'ın KKTC'de aktif şekilde faaliyet göstermesi durumunda bu sorunların aşılabileceğini ifade eden Selek, yatırımcıların daha gü-

venli bir ortamda faaliyet gösterebileceğini dile getirdi.

Her türlü ticari ve hukuki uyuşmazlığın çözümüne katkı sağlayabileceklerini belirten Selek, "KKTC'nin tanınmamışlığını hukuki mekanizmalarla aşabiliriz" mesajını verdi.

"Hızlı, tarafsız ve düşük maliyetli çözüm"

UTAUM'ın yapısı ve çalışma modeli hakkında da bilgi veren Selek, merkezin Türkiye ve yurtdışındaki gerçek ve tüzel kişiler arasında doğan uyuşmazlıklarda tahkim, arabuluculuk ve med-arb hizmetleri sunduğunu söyledi.

Bağımsız, tarafsız ve özerk bir yapıya sahip olan merkezin, herhangi bir üyelik şartı aramadan hizmet verdiğini belirten Selek, tahkim ve arabuluculuk süreçlerinin en hızlı, etkin ve düşük maliyetli şekilde yürütülmesini hedeflediklerini ifade etti.

UTAUM bünyesinde Türk ve yabancı hukukçaların yanı sıra uzman arabulucular ve alanlarında deneyimli bilirkişilerin görev yaptığını kaydeden Selek, uyuşmazlıkların gizlilik, tarafsızlık ve esneklik ilkeleri çerçevesinde çözümlendiğini söyledi.

Selek, alternatif uyuşmazlık çözüm yöntemlerinin hem Türkiye'de hem de dünyada giderek yaygınlaştığını belirterek, uzun ve masraflı mahkeme süreçleri yerine arabuluculuk ve med-arb gibi yöntemlerin ön plana çıktığını ifade etti.

UTAUM'ın aynı zamanda toplumsal hukuk ve toplumsal barışın gelişimine katkı sağlamayı amaçlayan bir kuruluş olduğunu belirten Selek, Avrupa, Asya, Orta Doğu ve Afrika arasındaki ticaret hacminin büyüdüğü bir dönemde, uluslararası standartlarda ve teknolojik altyapıyla desteklenen çözüm yöntemleri sunduklarını söyledi.



koala
Yatak, Baza & Mobilya



Kusursuz tasarımlar
eşsiz rahatlık!



buğra
GROUP

İstiklal Caddesi No: 52 Yeniboğaziçi / Gazimağusa
www.bugragroup.com | info@bugragroup.com | +90 392 444 0 818 | +90 548 810 08 88

KTSO, “21- 27 Mayıs Dünya Süt Haftası” kapsamında “Sütün Yolculuğu- Beyaz Altın” paneli düzenledi:

“Süt ve hellim, KKTC ekonomisinin stratejik gücüdür”



Kıbrıs Türk Sanayi Odası (KTSO), 21-27 Mayıs Dünya Süt Haftası kapsamında “Sütün Yolculuğu- Beyaz Altın” konulu bir panel düzenledi.

Panelde süt ve süt ürünleri sektörünün KKTC ekonomisindeki yeri ele alındı. Hellimin ihracattaki önemi, küçükbaş hayvancılığın geliştirilmesi, üretim maliyetleri, pazarlama sorunları ve Avrupa Birliği standartlarına uyum süreci değerlendirildi. Konuşmacılar, süt ve hellimin KKTC ekonomisinin stratejik sektörleri arasında ilk sırada yer aldığını vurguladı. Sektörün sürdürülebilir şekilde büyümesi için üretim planlamasının güçlendirilmesi, küçükbaş hayvancılığın desteklenmesi, kalite standartlarının yükseltilmesi, soğuk zincir altyapısının geliştirilmesi ve ihracat pazarlarının çeşitlendirilmesi gerektiği mesajı verildi.

Panel, KTSO Belgelendirme ve Eğitim Uzmanı Ziynet Deniz’in etkinliğin anlamını özetleyen sunumuyla başladı... Açılış konuşmasını ise KTSO Başkanı Ali Kamacıoğlu yaptı. Ayrıca panel öncesi sırasıyla Bahçeşehir Üniversitesi (BAÜ) Kıbrıs, İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Veclal Gündüz, Yakın Doğu Üniversitesi (YDÜ) Veteriner Hekimleri Fakültesi Dekanı Prof. Dr. İsfendiyar Darbaz, Lefke Avrupa Üniversitesi (LAÜ) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mustafa Sağsan, Hayvan Üreticileri ve Yetiştiricileri Birliği Başkanı Adil Onalt, Tarım ve Doğal Kaynaklar Bakanlığı Müsteşarı Ercan Akerzurumlu, CTP Milletvekili Fide Kürşat ve Ekonomi ve Enerji Bakanı Olgun Amcaoğlu söz alıp konuşmalar yaptılar.

Konukların konuşmalarının ardından panel gerçekleştirildi. “Sütün Yolculuğu - Beyaz Altın” konulu panelin moderatörlüğünü KTSO Belgelendirme Birimi Müdürü, Ziraat Yüksek Mühendisi Kemal Öztürk yaptı.

Panelin konuşmacıları ise Ziraat Mühendisleri Odası Başkanı Erkut Uluçam, Gıda Mühendisleri Odası Yönetim Kurulu Üyesi Selin Akmal ve YDÜ Veteriner Hekimliği Fakültesi Öğretim Görevlisi Prof. Dr. Beyza Ulusoy oldu.

Kamacıoğlu: Süt, sanayi ve ihracat için çok değerli bir ürün

Panelin açılış konuşmasını yapan KTSO Başkanı Ali Kamacıoğlu, sütün Kıbrıs Türk insanı için özel bir ürün olduğunu belirtti.

Kamacıoğlu, sütün topraktan başlayıp son tüketim noktasına kadar uzanan önemli bir zincir olduğunu ifade ederek, tarımcıdan hayvancıya, süt üreticisinden sanayiye kadar emeği geçen herkese teşekkür etti.

Süt ve süt ürünlerinin sanayinin “göz bebeği” olduğunu vurgulayan Ali Kamacıoğlu, sektörün ihracat bakımından da büyük değer taşıdığını söyledi.

Gündüz: Hellim yalnızca bir ürün değil, ekonominin taşıyıcı gücüdür

BAÜ Kıbrıs Üniversitesi İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Dekanı Veclal Gündüz, sürdürülebilir tarım ve kırsal kalkınmanın sağlıklı nesillerin geleceği açısından büyük önem taşıdığını vurguladı.

Tarım ve hayvancılık sektörünün yalnızca üreticiyi değil, birçok farklı sektörü de beslediğini ifade eden Gündüz, üretimin ilk aşamasından imalata ve satışa kadar uzanan süreçte 50 binden fazla kişiye istihdam sağlandığını belirtti.

Hellimin ülke ekonomisi açısından stratejik bir ürün olduğuna dikkat çeken Gündüz, “Hellime ‘hellim peyniri’ denmesini kabul etmiyoruz. Bu ürünün adı hellimdir. Bulduğumuz her platformda bu yanlış söylemi düzeltiyoruz” dedi. Hellimin yüksek katma değer yarattığını kaydeden Gündüz, ürünün birçok yan sektöre de ekonomik katkı sağladığını ifade etti. Gündüz, hellimin yalnızca bir ürün değil, ekonominin taşıyıcı gücü olduğunu vurguladı.

Türkiye’de bankaların “yeşil varlık oranı” adı verilen bir sistemi uygulamaya başladığını anlatan Gündüz, bu modelin tarım ve sürdürülebilirlik alanında çiftçilere ne ölçüde uygun kredi sağlanabileceğini ortaya koyduğunu söyledi. Aynı uygulamanın ülkede de hayata geçirilmesi gerektiğini belirten Gündüz, sürdürülebilir üretim için finansmana erişimin kolaylaştırılmasının sektörün geleceği açısından kritik olduğunu ifade etti.

Darbaz: Bugün sadece sütü değil, üretimi ve sürdürülebilirliği konuşuyoruz

YDÜ Veteriner Hekimliği Fakültesi Dekanı Prof. Dr. İsfendiyar Darbaz, sütün yalnızca bir gıda ürünü olmadığını, üretimden halk sağlığına, kırsal kalkınmadan kültürel mirasa kadar geniş bir alanı ilgilendirdiğini söyledi.

Hellimin KKTC’nin dünyaya açılan en önemli gastronomik ve ekonomik markalarından biri olduğunu belirten Darbaz, Avrupa Birliği Menşe Korumalı Ürün tescili sürecinin sektöre önemli sorumluluklar yüklediğini ifade etti.

Hayvan sağlığı, sürü yönetimi, hijyen, süt kalitesi, gıda güvenliği ve sürdürülebilir üretim zincirinde veteriner hekimliğin merkezi rol oynadığını kaydeden Darbaz, güçlü bir hayvancılık sektörü olmadan güçlü bir tarım ekonomisinin kurulamayacağını vurguladı.

Sürdürülebilirliğin önemine dikkat çeken Darbaz, “Bugün sadece sütü değil, üretimi ve sürdürülebilirliği konuşuyoruz” dedi.

Sağsan: Hellim sadece bir süt ürünü değil, kültürel mirasın parçasıdır

LAÜ İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mustafa Sağsan, süt üretimi ve hellim ihracatına ilişkin ekonomik verileri paylaştı. Sağsan, dünyada süt üretiminde Hindistan’ın ilk sırada yer aldığını, Türkiye’nin ise önemli üretici ülkeler arasında bulunduğunu belirtti.

KKTC’de süt üretiminin büyük bölümünün inek sütünden oluştuğuna dikkat çeken Sağsan, küçükbaş sütü oranının artırılması gerektiğini ifade etti.

Hellimin yalnızca bir süt ürünü değil, Kıbrıs’ın kültürel mirasının ve üretim geleneğinin önemli bir göstergesi olduğunu vurgulayan Sağsan, KKTC’nin hellim ihracatında pazar çeşitliliğini artırması gerektiğini söyledi.



KKTC'de hellim ihracatının coğrafi olarak dar bir alana sıkıştığını, buna karşın Güney Kıbrıs'ın daha geniş pazarlara ulaşabildiğini belirten Sağsan, "Sütü sadece üreten bir toplum mu olacağız, yoksa bunu küresel değere dönüştüren bir ekonomi mi inşa edeceğiz?" sorusunun önemine dikkat çekti.

Onalt: Bu memlekette ne kadar süt üretilceğini bilmeliyiz

Hayvan Üreticileri ve Yetiştiricileri Birliği Başkanı Adil Onalt, konuşmasında sektörün yaşadığı sorunlara dikkat çekti. Onalt, süt sektörünün "beyaz altın" olarak anılmasına rağmen üreticinin ciddi sıkıntılarla karşı karşıya olduğunu söyledi.

Süt üretiminde planlama yapılması gerektiğini belirten Onalt, "Bu memleketin ihtiyacı olan süt ne kadardır, ihracatta kullanılacak süt ne kadardır? Bunları bilmeliyiz" dedi.

Küçükbaş hayvancılığın önemine vurgu yapan Onalt, keçi ve koyun sütüne gereken değerin verilmediğini, son yıllarda keçi ve koyun üreticisinin de azaldığını kaydetti.

Onalt, büyükbaş üretiminin planlı şekilde yönetilmesi ve küçükbaş hayvancılığın desteklenmesi gerektiğini vurguladı.

Akerzurumlu: Süt sektörü ihracatta birinci sırada yer alıyor

Tarım ve Doğal Kaynaklar Bakanlığı Müsteşarı Ercan Akerzurumlu, süt sektörünün yalnızca bir üretim alanı değil, aynı zamanda kırsal kalkınmanın, gıda güvenliğinin, istihdamın ve sürdürülebilir ekonominin temel yapı taşlarından biri olduğunu söyledi.

Akerzurumlu, süt ve süt ürünleri sektörünün KKTC ihracatında birinci sırada yer aldığını ve ülke ekonomisine büyük katkı sağladığını belirtti.

Bakanlık olarak süt kurumunun altyapısını güçlendirmeye yönelik çalışmalar yaptıklarını aktaran Akerzurumlu, atıl durumdaki süt toplama merkezlerinin yeniden aktif hale getirildiğini, küçükbaş sütünün soğuk zincire dahil edilmesi için adımlar atıldığını söyledi.

Akerzurumlu ayrıca, PDO sertifikalı üretici ve imalatçı sayısının arttığını belirterek, bu gelişmenin sektörün uluslararası standartlara uyum sağlama kararlılığını gösterdiğini ifade etti.

Kürşat: Süt sektörü yeniden düzenlenmeli

CTP Milletvekili Fide Kürşat, süt sektörünün son yıllarda ciddi sıkıntılar yaşadığını belirterek, özellikle pazarlama konusunda sorunlar bulunduğunu söyledi.

"Beyaz altın" olarak nitelendirilen sütün gerçek değerini bulamadığını ifade eden Kürşat, üretici, tüketici ve imalat sanayinin mevcut şartlardan memnun olmadığını kaydetti.

Büyükbaş süt üretiminin dengelenmesi gerektiğini belirten Kürşat, küçükbaş hayvancılığın güçlendirilmesi, üreticinin girdi maliyetlerinin desteklenmesi ve dış pazarda rekabet edilebilir fiyatların oluşturulması gerektiğini söyledi.

Kürşat, ürün çeşitliliği ve süte katma değer kazandıracak yeni girişimlerin de desteklenmesi gerektiğini vurguladı.

Amcaoğlu: Kıbrıs Türkü izolasyonlara rağmen bir başarı hikayesi yazıyor

Ekonomi ve Enerji Bakanı Olgun Amcaoğlu, Kıbrıs Türk halkının yıllardır ambargo ve izolasyonlarla mücadele ettiğini belirterek, buna rağmen üretimden ve ihracattan vazgeçilmediğini söyledi. Özellikle hellim tescili sürecine değinen Amcaoğlu, haziran ayında Bureau Veritas yetkililerinin çiftliklerde incelemelerde bulunacağını ifade etti.

Hellim ihracatı konusunda yaşanan sıkıntılara dikkat çeken Amcaoğlu, Yeşil Hat Tüzüğü çerçevesinde ihracatın Güney Kıbrıs limanları üzerinden yapılmasının gündeme geleceğini belirterek, "Yine orada ambargo var, yine orada izolasyon var" dedi. KKTC'nin kendi limanlarına sahip olduğunu vurgulayan Amcaoğlu, hellim ihracatının kendi limanlarımızdan yapılması gerektiğini kaydetti.

Hükümetin üreticiye destek vermeye devam ettiğini ifade eden Amcaoğlu, geçen yıl üreticilere 3.2 milyar TL doğrudan gelir desteği sağlandığını, bu yıl ise yaklaşık 4 milyar TL'lik destek öngörüldüğünü söyledi. Hayvancıların ciddi sıkıntılar yaşadığını bildiğini belirten Amcaoğlu, desteklerin yeterli olmayabileceğini ancak imkanlar ölçüsünde üreticinin yanında olduklarını ifade etti.

Pandemi döneminin üretimin önemini ortaya koyduğunu kaydeden Amcaoğlu, "Üretemeseydik çok zor durumda kalacaktık" dedi. Süt ve süt mamullerinin ihracatta ilk sırada yer aldığını belirten Amcaoğlu, dünyaya açılan tek kapının Türkiye olduğunu ve Türkiye sayesinde nefes alabildiklerini söyledi. Türkiye'nin yalnızca ihracatta değil ulaşım alanında da büyük katkı sağladığını vurguladı.

Sanayi sektörünün pandemi sonrası yüzde 15 büyümeye kaydettiğine dikkat çeken Amcaoğlu, dünyada küçülmeler yaşanırken KKTC'de üretim ve sanayide büyümeye gerçekleşmesinin önemli bir başarı olduğunu belirtti. Bu büyümede süt ve süt mamullerinin başı çektiğini ifade etti.

Devletin üreticinin arpa, gübre ve kredi yükünü hafifletmek için destek verdiğini söyleyen Amcaoğlu, hükümetlerin bu destekleri vermek zorunda olduğunu kaydetti. Daha iyisinin yapılması gerektiğini ifade eden Amcaoğlu, bunun için dünyadaki izolasyonların kaldırılması gerektiğini söyledi.

Güneydeki üreticinin ürünlerini rahatlıkla satabildiğini belirten Amcaoğlu, kuzeydeki üreticinin de aynı imkanlara sahip olması gerektiğini dile getirdi. Kıbrıs Türk halkının izolasyonlar sürdüğü sürece kendi içinde birbirine suçlama yaparak sorunları aşamayacağını ifade eden Amcaoğlu, "Her şeye rağmen bu ülkenin üreticisi de sanayicisi de siyasetçisi de bir başarı hikayesi yazıyor" dedi.



**Paşaköy
MAR Tavuk Çiftliği**
Doğal Beslenen Piliçlerimiz
Tüm Raflarda Sizi Bekliyor
Size En Yakın Marketinizdeyiz!



Sağlık İçin MAR Piliç





Kıbrıs'ın Pratik Lezzetleri



Onan S.Ü. (Frozen Foods) Ltd. Dr. Fazıl Küçük Bulvarı, P.K. 450, Gönyeli - Lefkoşa / KKTC
Tel: 223 47 00 (8 lines) Fax: 223 47 08 web: www.onanfrozenfoods.com
www.facebook.com/maestro.kibris

KTSO, Kuzey Kıbrıs- Güney Kıbrıs fiyat farkı araştırması yaptırdı

Yerli üretimi olan ürünler KKTC'de daha ucuz

Kıbrıs Türk Sanayi Odası'nın (KTSO), Kuzey Kıbrıs ile Güney Kıbrıs arasındaki fiyat farklarını ortaya koymak amacıyla hazırladığı "Kuzey Kıbrıs – Güney Kıbrıs Fiyat Araştırması Raporu | Mayıs 2026" kamuoyuyla paylaşıldı. Bağımsız danışmanlık kuruluşu Prologue Consulting Ltd tarafından hazırlanan araştırmada, 74 temel tüketim ürününden oluşan sepet üzerinden karşılaştırma yapıldı.

Araştırma sonuçlarına göre, ürün sepetindeki ürünlerin yüzde 79,5'i Kuzey Kıbrıs'ta Güney Kıbrıs'a kıyasla daha ucuz bulunurken, ürünlerin yüzde 20,5'inde ise Güney'in daha ucuz olduğu tespit edildi.

Raporda, özellikle yerli üretimin bulunduğu ürün gruplarında fiyat avantajının çok daha belirgin olduğu vurgulandı. Buna göre, Kuzey'de yerli üretimi bulunan ürünlerin yüzde 90'ı Güney'e göre daha uygun fiyatla tüketiciye sunulurken, yerli üretimi olmayan ürünlerde bu oran yüzde 57'de kaldı.

Araştırmanın yapıldığı dönemde Euro/TL kurunun 51,60 TL seviyesine ulaştığına dikkat çekilen raporda, yerli üretimin yüksek döviz baskısına rağmen fiyatları dengeleyen stratejik bir unsur olduğu ifade edildi. Raporda ayrıca, "Yerli üretim kapasitesinin korunması ve geliştirilmesi, ithalata bağımlılığın fiyatlar üzerindeki baskısını azaltarak hayat pahalılığı karşısında ekonomide dengeleyici bir çapa görevi üstlenmektedir" değerlendirilmesine yer verildi.

KTSO Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kamacıoğlu, raporun önsözünde yaptığı değerlendirmede, yerli üretimin ekonomik bir güvence olduğuna işaret ederek, "Yerli üretimi yapılan ürün grubunda ucuzluk oranının yüzde 90'a yükselmesi; hellimden süte, yumurtadan temizlik ürünlerine kadar sanayicimizin halkımızın alım gücünü korumak adına ne denli stratejik bir sorumluluk üstlendiğini teyit etmektedir" ifadelerini kullandı.

Raporda ayrıca, kamuoyunda zaman zaman dile getirilen "Fiyat İstikrar Fonu (FİF) pahalılık yaratıyor" yönündeki görüşlerin verilerle örtüşmediği savunuldu. Araştırmada, FİF uygulanan yerli ürünlerin

yüzde 90'ının Kuzey'de daha ucuz olduğunun görüldüğü belirtilerek, fiyatları belirleyen temel unsur fonlar değil; yerli üretim kapasitesi, rekabet ve ölçek ekonomisi olduğu kaydedildi.

Çalışmada, süt ve süt ürünleri grubunun yerli üretimin fiyat istikrarındaki etkisini en net gösteren alanlardan biri olduğu vurgulandı. Uzun ömürlü süt, yoğurt, beyaz peynir, taze kaşar ve hellimin tamamının hem yerli üretimli hem de Kuzey'de daha ucuz olduğu ifade edildi. Temizlik ürünlerinde de benzer bir tablo ortaya çıktı; çamaşır deterjanı, çamaşır suyu, bulaşık deterjanı, şampuan, kâğıt havlu ve tuvalet kağıdı gibi ürünlerin büyük bölümünde Kuzey'in daha avantajlı olduğu belirtildi. Raporda, Kuzey'de yerli üretimin bulunmadığı sektörlerde ise ithalata bağımlılığın fiyatları artırdığına dikkat çekildi. Navlun, sigorta ve liman giderleri gibi döviz bazlı maliyetlerin ithal ürünlerde ciddi baskı yarattığı kaydedildi.

KTSO, raporun sonuç bölümünde yerli üretimin desteklenmesinin artık bir tercih değil ekonomik bir zorunluluk olduğunu vurguladı. Açıklamada, üretimin güçlendirilmesinin hem tüketici refahını hem de istihdamı artıracığı belirtilerek, yerli üretimin devlet politikası haline getirilmesi çağrısında bulunuldu.

ÜRÜN GRUBU	GÜNEY KIBRIS	YERLİ ÜRETİM	FİF	FİF OLAN YERLİ ÜRETİM ÜRÜNLERİ
1) PAKETLİ EKMEKLER	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
2) DONDURULANLIĞI BAKLAVASI	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
3) DONDURULANLIĞI BEZELER...	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
4) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
5) HALLİMİ RAKIYATI BAKLAVASI	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
6) SAĞA DONDURULANLIĞI...	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
7) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
8) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
9) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
10) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
11) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
12) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
13) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
14) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
15) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
16) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
17) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
18) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
19) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
20) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
21) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
22) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
23) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
24) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
25) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
26) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
27) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
28) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
29) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
30) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
31) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
32) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
33) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
34) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
35) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
36) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
37) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
38) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
39) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
40) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
41) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
42) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
43) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
44) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
45) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓

ÜRÜN GRUBU	GÜNEY KIBRIS	YERLİ ÜRETİM	FİF	FİF OLAN YERLİ ÜRETİM ÜRÜNLERİ
1) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
2) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
3) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
4) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
5) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
6) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
7) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
8) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
9) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
10) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
11) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
12) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
13) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
14) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
15) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
16) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
17) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
18) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
19) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
20) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
21) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
22) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
23) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
24) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
25) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
26) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
27) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
28) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
29) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
30) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
31) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
32) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
33) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
34) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
35) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
36) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
37) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
38) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
39) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
40) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
41) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
42) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
43) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
44) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓
45) HALLİMİDEN SÜT (HALLİMİ)	Kuzey Ucuz	✓	✓	✓

KTSO: Elektriğe Yapılan Yüzde 22'lik Zam Üretime Ağır Darbedir

Kıbrıs Türk Sanayi Odası (KTSO), Kıbrıs Türk Elektrik Kurumu'nun (KIB-TEK) 1 Haziran 2026 itibarıyla elektrik tarifelerine yüzde 22 oranında zam yapma kararına sert tepki gösterdi. Oda, söz konusu zammın üretim sektörüne vurulmuş ağır bir darbe olduğunu belirterek kararın yeniden değerlendirilmesini istedi.

KTSO tarafından yapılan yazılı açıklamada, sanayicilerin uzun yıllardır yüksek enerji maliyetleri altında üretim yapmaya çalıştığına dikkat çekilerek, bayram arifesinde açıklanan ve bugün yürürlüğe giren zam kararının üretim sektörünü daha da zor durumda bırakacağı ifade edildi.

Açıklamada, elektriğin sanayinin en temel girdilerinden biri olduğu vurgulanarak, mevcut enerji maliyetlerinin dahi üreticilerin rekabet gücünü olumsuz etkilediği, yüzde 22'lik artışın ise kabul edilemez olduğu kaydedildi.

Sanayicilerin yaşadığı sorunların hükümet ve ilgili makamlarla defalarca paylaşıldığı belirtilen açıklamada, elektrik maliyetlerinin üretim üzerindeki olumsuz etkilerine dikkat çekildiği ancak taleplerin karşılık bulmadığı ifade edildi. KTSO, ortaya çıkan tablonun sanayicinin nefes



borusunu daha da daralttığını savundu.

Açıklamada ayrıca, 2011 yılında sanayi sektörüne sağlanan ve o dönemde yüzde 30'un üzerinde avantaj yaratan elektrik indiriminin zaman içerisinde eriyerek yüzde 1'in altına düştüğü hatırlatıldı. Bu durumun düzeltilmesine yönelik taleplerin dikkate alınmadığı belirtilirken, herhangi bir iyileştirme yapılmadan yeni bir zam yükünün getirilmesinin kabul edilemez olduğu kaydedildi.

KTSO, artan enerji maliyetlerinin yerli üreticilerin ithal ürünlerle rekabet etmesini, ihracat yapmasını ve istihdam yaratmasını zorlaştıracasını belirterek, maliyet artışlarının kaçınılmaz olarak tüketici fiyatlarına da yansıtacağını ve ülke ekonomisinin tamamını olumsuz etkileyeceğini vurguladı.

Hükümete ve ilgili makamlara çağrıda bulunan Oda, elektrik zammının yeniden değerlendirilerek makul seviyelere çekilmesini ve sanayi sektörüne uygulanan elektrik teşviklerinin günün koşullarına uygun şekilde güncellenmesini istedi.

KTSO açıklamasında, "Üretim desteklemek yerine cezalandıran politikalarla ekonomik kalkınma sağlanamaz" ifadelerine yer verirken, üretimin, istihdamın ve ülke ekonomisinin korunması adına konunun takipçisi olmaya devam edeceklerini bildirdi.

KTSO YBEM'den 'Temel Seviye Yapay Zekâ' eğitimleri



Kıbrıs Türk Sanayi Odası (KTSO) bünyesinde faaliyet gösteren Yaşam Boyu Eğitim Merkezi (YBEM), üyelerine, Kıbrıs Türk sanayisine ve üye olmayan katılımcılara yönelik eğitim programlarını hayata geçirmeye başladı.

Merkez, bu yılki eğitim faaliyetlerine üyelere özel olarak düzenlenen 'Temel Seviye Yapay Zekâ' eğitimleri ile başladı. Eğitimci Eyyüp Kavalcı tarafından verilen ve her sektöre özel olarak tasarlanan programa üyelerin gösterdiği katılım ilgisi yoğun oldu.

Program kapsamında ilk eğitim, mobilya-ahşap sektöründeki üye firmalara yönelik olarak gerçekleştirildi. Bu eğitimde, mobilya tasarımından pazar araştırmasına kadar sektörde doğrudan uygulanabilir

pek çok konu ele alındı. Katılımcılar, yapay zekânın iş süreçlerindeki güncel kullanımını gerçek senaryolar üzerinden değerlendirme imkânı buldu.

Her hafta farklı bir sektöre odaklanacak şekilde planlanan program, KTSO'nun üyelerinin dijitalleşme ve mesleki gelişim ihtiyaçlarına yönelik desteklerinin önemli bir parçasını oluşturuyor. Yaşam Boyu Eğitim Merkezi, önümüzdeki dönemde farklı sektörlere özel hazırlanan eğitimlerle programını sürdürecektir.

Bu çalışmalarla KTSO, Kıbrıs Türk sanayisinin yetkinliklerinin güçlendirilmesine ve üyelerinin değişen iş dünyasına uyumuna katkı sağlamayı sürdürüyor.





Eviniz için aradığınız
her şey



☎ 0 (533) 855 23 76 🌐 www.sensalhome.com

📍 Dr. Fazıl Küçük Bulvarı, Sanayi Girişi Alpet Yanı | LEFKOŞA



ARDEN MANGAL'SIZ MANGAL ARDEN'SİZ OLMAZ



Beko X30 TR Yazar Kasa POS ile İşinize Hız Katın!

Geniş banka seçeneği ve hızlı işlem kapasitesi ile Beko X30 TR yazar kasa POS'a geçmek için hemen başvurunuzu yapın, satışlarınızı hızlandırın.

**HEMEN
BAŞVUR!**



Hızlı Satış
Fonksiyonu



5" Dokunmatik
Ekran



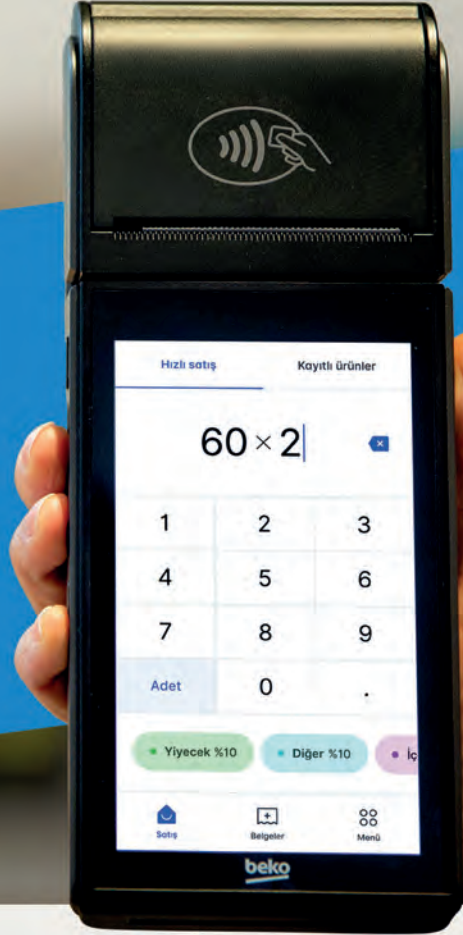
17 Banka ile
Anlaşmalı



Wi-Fi ve Dahili SIM
ile 4G İnternet



Raporları Yazdırmadan
Görüntüleme



Anlaşmalı Bankalar

Cardplus Bankaları



Diğer Bankalar



www.card-plus.net | 444 5 000

Cardplus 20

beko



Sahibi:
KTSO(a)
Ali Kamacıoğlu

Kıbrıs Türk Sanayi Odası İletişim
Adres: Organize Sanayi Bölgesi, 2. Cadde,
No: 19 Lefkoşa / Kıbrıs
Tel: (0392) 22 58 131 Faks: (0392) 22 58 130
E-Posta: hezgin@kibso.org
<http://www.kibso.org>

Mesarya Ajans İletişim
Tel: 0533 820 0007
Reklam / Röportaj: Su Üçüz
Sayfa Düzeni: Nazire Büyükoğlu
Reklam Tasarımı: Safiye Özyürekçiler
Baskı: Okman Printing