

E - BÜLTEN EKİM- SAYI 5

- Yeşil Hat Tüzüğü Hakkında Karşılıklı Görüş Alışverişi Toplantısı Yapıldı
- KTSO Belgelendirme Birimi Türkak Denetimi Başarı İle Tamamlandı
- Başkan Ali Kamacıoğlu'ndan BRT Müdürü Meryem Özkurt' a Nezaket Ziyareti Gerçekleştirildi
- Odamız Personellerinden Melis Özkara Pearce ve Sercem İnancı Türk Devletleri Teşkilatları Ulaştırma ve Lojistik Formuna Katıldı.
- Alüminyumcular Doğramacılar Birliği Derneği Başkanı Ediz Taşkınçay, Kıbrıs Türk Sanayi Odası Başkanı Ali Kamacıoğlu' nu ziyaret etti.
- Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı - WorldFood İstanbul Fuarı Gerçekleştirildi.
- KTSO Asbaşkanı Mustafa Ümit Ersözlü Yazdı - Yeni Hühümete Notlar ve Neden Yerli Malı Kullanmalıyız?
- KKTC Sanayisini Tanıtıyoruz: Bülent Çıraklı Sanayi Ltd Unipass Pazarlama Ltd



1- Yeşil Hat Tüzüğü Hakkında Karşılıklı Görüş Alışverişi Toplantısı Yapıldı

20 Eylül 2023 Tarihinde Odamız başkanı Sn. Ali Kamacıoğlu ile, Kıbrıs Türk Sanayi Odası üyeleri Yeşil Hat Tüzüğü, Yeşil Hat Tüzüğünde yaşanan aksaklıklar ve yapılabilecek iyileştirmeler konusunda toplantı gerçekleştirdi. Karşılıklı görüş alışverişinin bulunduğu toplantıda, üyelerin yeşil hat tüzüğünde yaşadığı sorunlar dinlenerek sorunların çözülmesi için gerekli girişimlerin başlatılacağı belirtildi.



2- KTSO Belgelendirme Birimi Türkak Denetimi Başarı ile Tamamlandı

KTSO Belgelendirme Birimi (KTSOBB) TS EN ISO/IEC 17065:2012 standardı akreditasyonu kapsamındaki 2. Çevrim 2. Gözetim denetimi 25-26.09.2023 tarihlerinde gerçekleştirilmiştir. Yapılan coğrafi işaretli ürünlerin tescil denetimlerinin standarda uygun olduğunu gösteren akreditasyon denetimi, TÜRKAK tarafından görevlendirilen baş denetçi Ömer Karavelioğlu, ve Teknik Uzman Dr. Bediha Demiröz tarafından hem saha da hem de ofiste 2 tam gün olarak yapılmıştır. Denetim başarılı bir şekilde sonlandırılmıştır.

3- Başkan Ali Kamacıoğlu'ndan Özkurt' a Nezaket Ziyareti Gerçekleştirildi

Kıbrıs Türk Sanayi Odası Başkanı Ali Kamacıoğlu, Bayrak Radyo Televizyon Kurumu Müdürü Meryem Özkurt'a nezaket ziyaretinde bulundu. Sanayi Odası Başkanı Kamacıoğlu, yerli üretim ve sanayiye verdiği desteklerden dolayı BRT Müdürü Meryem Özkurt'a teşekkürlerini iletti. Yeni yayın döneminin de hayırlı olmasını dileyen Kamacıoğlu, Sanayi Odası ve BRT arasındaki işbirliğinin artarak devam etmesi ümidini dile getirdi. Bayrak Radyo Televizyon Kurumu Müdürü Meryem Özkurt da yerli üretime her zaman destek verdiklerini ve bu desteklerin devam edeceğini söyledi. Üretimin var olmak anlamına geldiğini dile getiren Özkurt, "Kıbrıs Türk Halkı'nın üretimine katkı sağlayan sanayici ve üreticilerin her zaman yanında olmaya devam edeceğiz" dedi... Ali Kamacıoğlu ile Meryem Özkurt, bundan sonraki süreçte yapılabilecek işbirlikleri konusunda görüş alışverişinde de bulundu.



4- Odamız Personellerinden Melis Özkara Pearce ve Sercem İnancı Türk Devletleri Teşkilatları Ulaştırma ve Lojistik Formuna Katıldı.

Kıbrıs Türk Sanayi Odası Personellerinden Melis Özkara Pearce ve Sercem İnancı 13-14 Eylül tarihlerinde İstanbul' da gerçekleştirilen Türk Devlet Teşkilatları Ulaştırma ve Lojistik formuna katıldı.



5- Alüminyumcular Doğramacılar Birliği Derneği Başkanı Ediz Taşkınçay, Kıbrıs Türk Sanayi Odası Başkanı Ali Kamacıoğlu' nu ziyaret etti.

Alüminyumcular Doğramacılar Birliği Derneği Başkanı Ediz Taşkınçay, Kıbrıs Türk Sanayi Odası Başkanı Ali Kamacıoğlu' nu ziyaret etti.

Ziyaret kapsamında, Alüminyumcular Doğramacılar Birliği Derneği'nin yaşadığı sıkıntıları aktaran Taşkınçay, güncel çalışma hayatı ile ilgili Alüminyumcuların problemlerini aktardı.

Görüşmeler neticesinde; KTSO ve Alüminyumcular Doğramacılar Birliği Derneğinin işbirliği yapması konusunda anlaşmaya varıldı.



6- Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı WorldFood İstanbul Fuarı Gerçekleştirildi.

Gıda sanayi sektörümüz İstanbul'a çıkarma yaptı

31'inci kez kapılarını açan Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı – WorldFood İstanbul bugün başladı. Fuarda 12 firma ürünlerini sergiliyor. 30'u aşkın ülkeden bin 500'den fazla yerli ve yabancı katılımcının yer alıyor

Gıda dünyasının Türkiye buluşması sayılan Worldfood 31'inci Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı İstanbul'da TÜYAP'ta gerçekleştiriliyor. 30'u aşkın ülkeden katılımcının yer aldığı fuarda Kıbrıs Türk Sanayicisi de ürünlerini tanıtmak ve pazarlamak üzere güçlü bir şekilde burada yerini aldı.

TC Lefkoşa Elçiliği, Türkiye Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi desteği ile KKTC Ekonomi ve Enerji Bakanlığı ve Kıbrıs Türk Sanayi Odası organizasyonunda Kıbrıs Türk sanayicisinin ürünlerini dünyanın dört bir yanından gelen alıcılarla buluşturan fuarda, 12 firma ürünlerini pazarlama fırsatı yakaladı. Bu kapsamda ülkemizde üretilen çips, kuruyemiş, kahve, lokum, unlu gıdalar, peynir ve süt ürünleri, turşu, macun, reçel, bal ve konserve ürünler, tavuk, yumurta, narenciye ve narenciye konsantresi, zeytinyağı ve zivaniya tanıtılıyor.

Fuara katılan kurum ve firmalar şöyle:

“Kıbrıs Türk Sanayi Odası, KKTC Ekonomi ve Enerji Bakanlığı Sanayi Dairesi Müdürlüğü, Tens Trading Ltd, Narin Unlu Mamülleri Ltd, Gülgün Süt Mamülleri Ltd, Süt & Sıvı Yağ Ürünleri Üretim & Pazarlama Koop Ltd., Arsal Gıda Sanayi Ltd., Kutret Balcı, M. Hacıali Ltd., Cypfruvex, Kıbrıs Dünya Ticaret Merkezi.” Ayrıca Ektam Ltd ayrı stant açarken, Kıbrıs Türk Esnaf Zanaatkarlar Kooperatifi ve Budak Pastanesi de fuara sergi ürünü gönderdi.

Sektördeki son yenilikleri ve gıda trendlerini sergileme ve keşfetme imkanı sağlayan Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı – WorldFood İstanbul, 9 Eylül’e kadar katılımcılara ve ziyaretçilerine piyasadaki yenilikleri ve ürünleri görme, uluslararası ve yerli firmalara erişim, tedarikçilerle ve üreticilerle ilişkileri geliştirme fırsatlarını sunuyor.

KTSO Stant Sorumlusu Hüseyin Ezgin, **“Uluslararası pazarlara ulaşmada kilit noktası olan, yerli firmalarımıza ürünlerini çok sayıda müşteri kitlesine ulaştırabilme fırsatı sunan fuar organizasyonları Sanayi Odası’nın en önem verdiği konulardan biridir.**

Uluslararası fuar organizasyonları ile hem yerli ürünlerimizi ve Kuzey Kıbrıs’ı dünyaya tanıtıyoruz hem de rakiplerimizi, yeni ürünleri, teknolojiyi yakından tanıma fırsatı buluyoruz. Bu düşünceden hareketle, özellikle Uluslararası Organizasyonları önemsiyor ve fuarların en iyi şekilde geçirilmesi için her aşamasında titizlikle çalışıyoruz.”

Sanayicisinin potansiyel gücüne her zaman inanan ve onlara hizmet vermeyi ilke edinen KTSO, KKTC Ekonomi ve Enerji Bakanlığı ile işbirliği içerisinde, 2007 yılından bugüne kadar 55 farklı fuar organizasyona yaklaşık 370 üyesi ve heyetleriyle katılımını sağlamıştır.”



7- KTSO Asbaşkanı Mustafa Ümit Ersözlü Yazdı - Yeni Hühümete Notlar ve Neden Yerli Malı Kullanmalıyız?

KKTC özelinde üretimin ihmal edildiği ve rekabet gücü yükseltilmediği gerçeğinden hareketle büyümeyi sağlamak için kamu harcamalarını artırarak iç talebi ve dolayısıyla ekonomiyi canlandırmaktan başka seçenek görülmemektedir. Bu durumda bütçe açığının yükselmesi ve enflasyonun artması kaçınılmaz olmaya devam edecektir.

Özellikle ülkenin ticaret dümenini elinde tutan oldukça etkin bir kesimin var. Birçoğunun duruşu, vizyonu ve misyonu biliniyor, bazılarının yerli üretim ve üreticiden duydukları rahatsızlık da sır değil. Bu kesim ticareti ve ekonomiye kendilerinin yön verip yönettiği algısını yaratarak kendilerini çok güçlü gösterip, akıl dışı görüşlerini siyasetçilere empoze ettirmeyi bir bakıma başardılar.

Yerli üretime kimsenin karşı çıktığı duyulmamıştır. Ancak yerli ürün ve üretimin her zaman pozitif ayrımcılığa ihtiyacı vardır. Yerli ürün aslında pahalı değildir.

İthal ürünlerin birçoğu hiç de ucuz olmayıp üstelik taklit ürün ve markalardır. Ucuzluk kelimesi tamamen bir algı operasyonudur. Bunca yıllık gözlemlerimiz bize sadece yerli üretim karşılığı olan ürünlerde fiyat rekabeti olduğunu, oysaki yerli üretimi olmayan ithal ürünlerin en yakınımızdaki **Güney Kıbrıs ile açık ara pahalı olduğunu göstermektedir.** Bu anlamda yerli ürün rekabet yaratmakta aynı zamanda ucuzluk nedeni olmaktadır.

Yerli ürün ve üretimin önemine dikkat çekmek istiyoruz. Amaç paranın iç piyasada maksimum düzeyde dönmesidir. Yerli ürünler için bireylerin harcamalarında, başka bireylerin geliri olacaktır.

Yerli üretimden her bir harcama, gelir yaratımına yol açarak ekonomik aktivitede farklı yollardan bir artışa neden olması, bir katma değer yaratması olgusu vardır. Dolayısıyla parayı içerde tutmanın başlıca etkisi ekonomide yaratılan katma değerın yükselmesi anlamına gelir ki buna ekonomide 'çarpan etkisi' denmektedir. En son bir birkaç slogan sözcük kullanmak istiyorum. Yerli üretim siyasetçiler ve bazı sivil toplum örgütleri ile ekonomistler arasında sadece bir slogan olarak kullanılmakta ve bunun üzerinden bile siyaset yapılmaktadır.



Yerli Sanayicilerimizi ve Ürünlerini Tanıtıyoruz

Bülent Çıraklı Sanayi Ltd Unipass Pazarlama Ltd

Bülent Çıraklı Sanayi Ltd ve Unipass Pazarlama Ltd

1910 Yılında Adada ilk Lokum üretiminin başlamasıyla serüvenine başlayan Bülent Çıraklı Sanayi Ltd Unipass Pazarlama Ltd, 5. Nesil olarak Babadan Kıza şirketi devralan Yeşim Çıraklı Direl ve Süheyla Çıraklı, şirketlerinin varlığını sürdürmekte haklı bir gurur yaşamaktadır. 2004 Yılında Sanayiye devralan Yeşim Çıraklı Direl, şirketi geleceğe taşımayı hep bir hedef olarak belirlerken, 2010 Yılında Süheyla Çıraklı'nın da şirkete katılmasıyla güçlü bir şekilde çalışmalarına devam etmişlerdir. Bülent Çıraklı Sanayi Ltd Unipass Pazarlama Ltd şirketleri aynı merkezden, üretime güç katarak, adanın ekonomisine en iyi şekilde katkı koyarak çalışmalarına devam etmektedirler.

Üretim Çeşitleri:

Lokum Çeşitleri,
Şekerleme Çeşitleri,
Pastelli,
Krokan,
Kar Topu Çeşitleri,
Çeşitli Pastacılık Ürünleri,
Çikolata Çeşitleri,
Draje Çeşitleri



Konum:

Lefkoşa Organize Sanayi Bölgesi